

1 Branche in Kürze

Auswirkungen der Corona-Pandemie

2020 hat sich die allgemeine Wirtschaftslage als Auswirkung der Corona-Krise weltweit erheblich eingetrübt. Zu den Begleiterscheinungen der Pandemie gehörten zeitweise unterbrochene Lieferketten und massive Umsatzeinbußen, unter anderem im Reisesektor, bei Fluggesellschaften und in der Messewirtschaft.

Die Branche Unternehmensberatung ist von der Corona-Pandemie jedoch weniger stark betroffen. Auch kann in Krisenzeiten der Beratungsbedarf für bestimmte Aufgabenbereiche sogar ansteigen, beispielsweise für Beratungsleistungen rund um Restrukturierung und Kostensenkung.

Umfragen Ende des vorigen Jahres bei Consultingunternehmen bestätigten, dass die Branche besser als befürchtet aus der Krise hervorgeht. Allerdings dürften die Unternehmen ihr Umsatzvolumen von 35,7 Mrd. € aus dem Rekordjahr 2019 nach Einschätzung des Bundesverbandes Deutscher Unternehmensberater (BDU) erst 2022 wieder erreichen.

Beratungskunden treiben auch in der Krise ihre Projekte zur digitalen Transformation voran. Leistungen im Zusammenhang mit Restrukturierungsprojekten werden gleichfalls nachgefragt. Bei Beratungen mit Human-Resources-Schwerpunkt brachen die Umsätze als Folge der Pandemie indes gravierend ein. Laut Befragungen hielten sich

die Kunden aufgrund der wirtschaftlichen Unsicherheiten mit Neueinstellungen zurück. Hinzu kommt, dass die Beratungskunden ihre internen Personalprojekte, in die Consultants oftmals involviert sind, vielfach aufschieben.

Umsatzwachstum durch Digitalisierung

Starke Wachstumstreiber bleiben Beratungsprojekte im Rahmen der Digitalisierung. Themen wie Restrukturierung, Nachhaltigkeit, Entwicklung von Innovationen, Kostenkontrolle und die Bewältigung globaler Risiken wie etwa Handelshemmnisse gewinnen im Consultinggeschäft an Bedeutung.

Rund 90% ihres Umsatzes erzielt die Branche mit Projektarbeit für Industrie- und Handelsunternehmen sowie bei Dienstleistern. Mit Beratungsservices für den öffentlichen Sektor generierte die Branche in den vergangenen zehn Jahren Umsatzanteile von bis zu 10%.

Konkurrenz durch Wirtschaftsprüfungsgesellschaften

Die Consultingfirmen stehen mit den großen Wirtschaftsprüfungsgesellschaften im Wettbewerb, vor allem mit Deloitte, Ernst & Young (EY), KPMG und PwC. Diese weiten ihre Geschäftsaktivitäten unter anderem in der Strategie- und Organisationsberatung aus, was den Wettbewerbsdruck in der Beratungsbranche weiter erhöht.

Auszug aus Kap. 6: Chancen und Risiken im Überblick

Chancen
Beratungsprojekte für Digitalisierung und Industrie 4.0
Exzellente Referenzen und Empfehlungen
Risiken
Erhöhter Wettbewerbsdruck, Einbußen durch die Corona-Krise
Mängel in der Neukundenakquise, schwindende Kundenloyalität

Quelle: Branchendienst der Sparkassen-Finanzgruppe

Inhalt

1	Branche in Kürze	2
2	Branchenbeschreibung	4
3	Branche in Zahlen	7
3.1	Volkswirtschaftliche Kennzahlen	7
3.2	Branchenspezifische Kennzahlen der Sparkassen-Finanzgruppe	11
4	Branchenwettbewerb	14
4.1	Wettbewerbssituation	14
4.2	Bedeutende Unternehmen	17
5	Rahmenbedingungen	20
6	Trends und Perspektiven	22
	Glossar	26
	Programm der Branchenreports 2021	27
	Impressum	28

Hinweis zur Corona-Pandemie:

Der Branchenreport enthält alle Entwicklungen und Auswirkungen der Corona-Pandemie, sofern uns diese zum Redaktionsschluss (18.3.2021) vorlagen.

Durchblick ist einfach.
Wenn man einen
Finanzpartner hat,
der die Branche genau
kennt.

