



Leitung Kommunikation (m/w/d) in Vollzeit

inkl. Übernahme der Funktion des Pressesprechers (m/w/d)

Über uns

Die Stadtparkasse Cuxhaven ist nicht nur für ihre Kundinnen und Kunden, sondern auch für ihre 220 Mitarbeitenden eine wertvolle und zuverlässige Partnerin. Unser Engagement in der Region und die Nähe zu den Menschen zeichnet uns aus. Mit einer Bilanzsumme von mehr als 1,3 Mrd. Euro und 4 Geschäftsstellen sind wir Marktführer und ein wichtiger Finanzdienstleister vor Ort.

Die Leitung Kommunikation verantwortet die strategische und operative Unternehmenskommunikation der Stadtparkasse Cuxhaven und entwickelt diese kontinuierlich weiter. Sie stellt einen konsistenten Außen- und Innenauftritt sicher, steuert die Kommunikationsaktivitäten über alle relevanten Kanäle und führt die ihr zugeordneten Mitarbeitenden. Kommunikations-, Marketing- und Sponsoringthemen werden innerhalb des Verantwortungsbereichs weitgehend eigenständig priorisiert, entschieden, koordiniert und umgesetzt.

Ihre Aufgabenschwerpunkte:

Strategische Kommunikation und Steuerung

- Entwicklung und Umsetzung einer übergreifenden Kommunikationsstrategie in Abstimmung mit Bereichsleitung und Vorstand
- Strategische Themen- und Jahresplanung für Presse, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und interne Kommunikation
- Sicherstellung eines konsistenten Erscheinungsbildes und einer einheitlichen Positionierung der Sparkasse
- Beobachtung gesellschaftlicher, wirtschaftlicher, kommunaler und medialer Entwicklungen mit Relevanz für die Sparkasse
- Sparringspartner für Vorstand und Bereichsleitung in Kommunikationsfragen
- Entwicklung geeigneter Kommunikationsmaßnahmen für strategische Projekte und Veränderungsprozesse

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Steuerung der Presse- und Medienarbeit
- Aufbau und Pflege eines belastbaren Netzwerks zu regionalen Medien und relevanten gesellschaftlichen Akteuren
- Erstellung bzw. Qualitätssicherung von Pressemitteilungen, Statements, Interviews, Reden und weiteren Kommunikationsformaten
- Vorbereitung und Begleitung von Medienanfragen und Presseterminen

- Kommunikationsmanagement bei sensiblen oder reputationsrelevanten Themen
- Übernahme der Funktion des Pressesprechers/der Pressesprecherin

Marketing und Unternehmensauftritt

- Führung und Koordination der Marketing- und Kommunikationsaktivitäten
- Weiterentwicklung der kanalübergreifenden Kommunikation – insbesondere Website, Social Media, klassische Medien und Veranstaltungen
- Steuerung von Kampagnen und Kommunikationsprojekten
- Zusammenarbeit mit Fachbereichen, Verbundpartnern, Agenturen und externen Dienstleistern
- Sicherstellung der Einhaltung von Corporate Design und Markenstandards

Sponsoring und gesellschaftliches Engagement

- Strategische Weiterentwicklung der Sponsoringaktivitäten in den Bereichen Sport, Kultur, Bildung und gesellschaftliches Engagement
- Entwicklung transparenter Kriterien und Prioritäten für Sponsoringentscheidungen
- Stärkere kommunikative Verzahnung von Sponsoring, Veranstaltungen und Öffentlichkeitsarbeit
- Weiterentwicklung des Sponsorings von einer überwiegend administrativen Bearbeitung hin zu einem strategischen Instrument der regionalen Positionierung

Führung

- Disziplinarische und fachliche Führung der zugeordneten Mitarbeitenden
- Priorisierung und Verteilung von Aufgaben sowie Steuerung von Kapazitäten
- Definition klarer Verantwortlichkeiten, Qualitätsstandards und Arbeitsprozesse
- Förderung eigenverantwortlichen Arbeitens
- Durchführung von Mitarbeitergesprächen und Begleitung der fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Übernahme der Abwesenheitsvertretung des Bereichsdirektors

Ihre Kompetenzen

Gesucht wird ausdrücklich keine reine Marketingfachkraft, sondern eine kommunikationsstarke Führungspersönlichkeit mit strategischem Verständnis und hoher Umsetzungskompetenz.

Besonders relevant sind:

- Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Qualifikation bzw. einschlägige Berufserfahrung in Kommunikation, Journalismus, Medien, Marketing, Verwaltung oder Finanzwirtschaft
- Fundierte Erfahrung in Unternehmens-, Presse- oder Öffentlichkeitsarbeit
- Ausgeprägte schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeit
- Fähigkeit, komplexe Sachverhalte schnell zu erfassen und adressatengerecht aufzubereiten
- Strategisches und konzeptionelles Denken verbunden mit ausgeprägter Umsetzungsorientierung
- Führungskompetenz bzw. nachgewiesenes Potenzial zur Übernahme von Führungsverantwortung

- Hohe Selbstständigkeit, Entscheidungsfähigkeit und Organisationsstärke
- Sicheres Auftreten gegenüber Vorstand, Führungskräften, Medien und externen Partnern
- Verständnis für politische, kommunale und gesellschaftliche Entscheidungsprozesse
- Ausgeprägtes Gespür für Reputation und sensible Kommunikation

Von besonderem Vorteil sind Kenntnisse des regionalen Umfelds Cuxhavens, ein belastbares Netzwerk in der Region sowie Kenntnisse der Sparkassenorganisation bzw. der Finanzwirtschaft.

Wir bieten

- Eine abwechslungsreiche und eigenverantwortliche Tätigkeit in einem motivierten und kollegialen Arbeitsumfeld
- Eine leistungsgerechte Vergütung auf der Grundlage des TVöD-S sowie eine betriebliche Zusatzversorgung fürs Alter
- Einen unbefristeten Arbeitsvertrag bei einem öffentlich-rechtlichen Kreditinstitut und sicheren Arbeitgeber der Region
- Karriere- und Entwicklungsmöglichkeiten – fundierte Einarbeitung, vielfältige Möglichkeiten zur persönlichen, fachlichen und methodischen Weiterbildung und Potenzialentfaltung
- Ein Quereinstieg aus anderen Branchen ist möglich
- Umfassende Unterstützung bei der Einarbeitung in die Thematik in einem großen kollegialen und tollen Team
- Die unkomplizierte Nutzung von mobilem Arbeiten im Home Office ist selbstverständlich möglich
- verschiedene Zusatzleistungen (z.B.: flexible Arbeitszeiten im Rahmen von Gleitzeit, Mobiles Arbeiten, 32 Tage Urlaub (33 Tage ab 2027), vielfältiges Betriebliches Gesundheitsmanagement, Betriebliche Altersvorsorge, Fahrrad- und IT-Leasing, vermögenswirksame Leistungen etc.)

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen unter der Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins bis zum 30. Oktober 2026.

Ihre Fragen zu diesem Angebot beantwortet Herr Lars Petschulat (04721 109-200) gerne in einem persönlichen Gespräch. Ihre **Bewerbungsunterlagen** senden Sie bitte per E-Mail an **karriere@ssk-cuxhaven.de**.