

Wir suchen eine Person (m/w/d) für ein:

Volontariat PR & Kommunikation in Bonn, Vollzeit

Die Deutsche Sparkassenstiftung für internationale Kooperation ist die entwicklungspolitische Einrichtung der Sparkassen-Finanzgruppe. Unsere Vision: Perspektiven schaffen. Gemeinsam. Weltweit.

Unsere Mission: Wir bringen die Sparkassenidee in weltweite Entwicklungen ein. Wir fördern finanzielle Inklusion und regionale Wirtschaftsentwicklung mit praktischem Wissen. Gemeinsam mit unseren lokalen Partnern schaffen wir langfristige und nachhaltige Strukturen. Insgesamt sind 300 Mitarbeitende an über 50 Standorten weltweit im Einsatz.

Das Team:

Das Team Presse- und Öffentlichkeitsarbeit besteht aus zwei festangestellten Mitarbeitenden sowie aktuell zwei Werkstudierenden. Vom Headoffice in Bonn aus koordiniert das Team Kommunikationsmaßnahmen zur Mitgliederbindung und Stärkung der Marke in Deutschland und in den Projektländern der DSIK.

Unsere Öffentlichkeitsarbeit ist vielfältig. Sie reicht von Kommunikationskampagnen in Deutschland und unseren Projektländern über politische Kommunikation bis hin zur Begleitung unserer Projekte vor Ort.

Wir organisieren Veranstaltungen, entwickeln Print- und Digitalprodukte und arbeiten intensiv mit Social Media und KI-gestützten Tools, um unsere Themen sichtbar zu machen.

Die interne Kommunikation und eine konsistente Corporate Identity sowie die Beratung der Projektbüros gehören auch dazu. So schaffen wir Aufmerksamkeit, fördern den Dialog und stärken unsere Präsenz, nach innen wie nach außen.

Ihre Aufgaben:

Unterstützung bei der Planung, Erstellung und Veröffentlichung von externen und internen Kommunikationsmaßnahmen (Intranet, Website, Social Media)

Redaktionelle Aufbereitung von Inhalten zu den internationalen Projekten und Themen

Erstellung und Bearbeitung visueller Inhalte mit gängigen Designprogrammen (z. B. InDesign, Canva)

Unterstützung bei der Organisation und kommunikativen Begleitung von Veranstaltungen sowie im Tagesgeschäft der PR

Das bringen Sie mit:

Abgeschlossenes Bachelorstudium – z.B. Studium Kommunikation, Medien, Journalismus o.ä.

Sprachkenntnisse – sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift; weitere Fremdsprachen von Vorteil

Erste praktische Erfahrungen – in der Öffentlichkeitsarbeit, im Social-Media-Management oder Journalismus

Sicherer Umgang mit MS Office, CMS und Designprogrammen – Typo3, InDesign sowie PowerPoint sind von Vorteil

Arbeitsweise – strukturierte, eigenständige Arbeitsweise und Gespür für zielgruppengerechte Kommunikation

Das bieten wir Ihnen:

Work-Life-Balance – Flexible Arbeitszeitmodelle und Gleitzeit, Mobiles Arbeiten und 30 Tage Urlaub

Adäquate Entlohnung und zahlreiche Zusatzleistungen – Angemessenes Gehalt, 13 Gehälter pro Jahr, Deutschlandticket, Zuschuss zu Mahlzeiten in hausinterner Kantine, Vorteilsprogramme, Events etc.

Internationale Zusammenarbeit aus erster Hand – Tauchen Sie direkt in die Kommunikationswelt der internationalen Zusammenarbeit ein.

Die Stelle ist ab sofort zu besetzen und auf 12 Monate befristet.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie bitte unter Angabe der Kennziffer EU-DPR2615 Ihre Unterlagen sowie Ihr Eintrittsdatum und Ihre Gehaltsvorstellung bis zum 05.08.2026 an bewerbung@sparkassenstiftung.de

Haben Sie noch Fragen zur Stelle? Kontaktieren Sie uns! Jennifer Berbuir erreichen Sie unter

0228 9703-6651 oder
Jennifer.Berbuir@sparkassenstiftung.de

www.sparkassenstiftung.de