



Als Immobilien-Experte der Sparkasse KölnBonn vertrauen uns jährlich mehrere tausend private und gewerbliche Kunden (m/w/d), um eine Immobilie für sie zu finden oder zu vermarkten. Mit unseren rund 70 Immobilien-Experten (m/w/d) haben wir uns im Besonderen auf das Rheinland und die gefragten Regionen Köln, Bonn, Düsseldorf sowie Umgebung fokussiert. Durch diese Fokussierung überzeugen wir mit besonderer regionaler Fachkompetenz und kennen den Markt genau: von aktuellen Trends über lokale und regionale Besonderheiten - wir sind Ihr Immobilienpartner vor Ort und finden immer die perfekte Immobilienlösung!

Als S Immobilienpartner GmbH entwickeln, vermarkten und begleiten wir Immobilienprojekte mit regionalem Fokus. Unsere Website ist dabei ein zentraler Touchpoint für Interessenten, Partner und Kunden. Um unsere Sichtbarkeit weiter auszubauen, suchen wir Dich für unsere Abteilung Strategic Marketing & Controlling an unserem Standort Köln als

SEO Manger (m/w/d)

Deine Tätigkeiten:

Du hast eine hohe Affinität Strategie, Content und Technik ganzheitlich denken und umzusetzen. Im Einzelnen erwarten Dich folgende Aufgaben:

- Du übernimmst die Verantwortung für die Planung, Weiterentwicklung und Umsetzung unserer GEO-/SEO-Strategie
- Du optimierst unsere Website kontinuierlich für Suchmaschinen und Nutzer

- Du bist zentraler Ansprechpartner für externe Agenturen und steuerst beauftragte GEO-/SEO-Leistungen
- Du entwickelst und gestaltest Content-Inhalte mit Fokus auf Sichtbarkeit, Relevanz und Traffic-Steigerung
- Du führst Keyword-Analysen durch und leitest daraus konkrete Optimierungen für Inhalte, Seitenstrukturen und Meta-Daten ab
- DU arbeitest mit SEO-Tools wie Sistrix und der Google Search Console und erstellst regelmäßige Reportings und Analysen
- Du führst technische GEO/SEO Audits durch, unter anderem zu Crawling, Indexierung, Ladezeit und Core Web Vitals
- Du erstellst eigene Texte, überarbeitest bestehende Seiten und entwickelst die Website inhaltlich weiter
- Du entwickelst eine Offpage-Strategie und baust Backlinks auf
- Du pflegst und optimierst die Google-Unternehmenskonten
- Du tauschst dich regelmäßig mit dem Marketing-Team aus

Du passt zu uns, wenn Du folgende fachlichen und persönlichen Qualifikationen mitbringst:

- Mindestens 2 Jahre Erfahrung im SEO - Bereich (Onpage, Offpage, Technical SEO)
- Sehr gutes Verständnis von Suchmaschinenlogik, SEO-Trends und Rankingfaktoren
- Sicherer Umgang mit SEO-Tools (Sistrix, GSC)
- Grundverständnis von CMS-Systemen (insbesondere Wordpress)
- Strukturierte, lösungsorientierte und eigenständige Arbeitsweise
- Gutes Gespür für Inhalt, Nutzerbedürfnisse und digitale Kommunikation
- Idealerweise bringst du Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Agenturen mit

Was wir Dir bieten:

- Frei gestaltbare Arbeitszeiten mit der Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Unbefristeter Arbeitsvertrag mit einem attraktiven Vergütungspaket und vielen Zusatzleistungen
- Zahlung von Vermögenswirksamen Leistungen
- 30 Tage Urlaubsanspruch pro Jahr
- Fahrrad-Leasing und/oder Zuschuss zum ÖPNV-Ticket
- Zielgerichtete Weiterbildungsangebote für Deine berufliche Entfaltung
- Zentrales Büro im Herzen von Köln
- Flache Hierarchien und schnelle Entscheidungswege
- Mitarbeiterportal mit exklusiven Vorteilsangeboten für Konsumgüter & Dienstleistungen
- Diverse Mitarbeiterfeste
- Dynamische Umgebung mit Start-up-Feeling und lässigem Dress-Code

Interessiert? Wenn es Dich reizt, unseren Unternehmenserfolg maßgeblich mitzugestalten, indem Du in einem dynamischen Team kreative Inhalte entwickelst und unsere Marke nach vorne bringst, freuen wir uns sehr über Deine Bewerbung! Bitt gib in Deiner Bewerbung Deinen frühestmöglichen Eintrittstermin und Deine Gehaltsvorstellung an.

Sende Deine Unterlagen per Mail an karriere@s-immobilienpartner.de. Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!

Weitere Informationen zu unserem Unternehmen findest Du auf <https://s-immobilienpartner.de>. Gerne steht Dir unser Personalreferent Daniel Olszowy unter 0221 4737-612 für Fragen gerne zur Verfügung.